

The List

Een bijzonder parfummerk dat het op geheel eigen wijze aanpakt, een watertandend lekkere brasserie en een *hideaway* in eigen land – een greep uit de heerlijkste brands en adressen van de maand.

PETITE MORT (1)

Petite Mort is ontstaan vanuit een duidelijke visie: luxe parfums toegankelijk maken zonder concessies te doen aan kwaliteit of beleving. Waar traditionele designergeuren vaak gepaard gaan met hoge prijskaartjes, biedt Petite Mort een verfijnd alternatief dat dezelfde intensiteit en uitstraling levert – tegen een eerlijke prijs. Elke geur wordt samengesteld met een hoge parfumconcentratie van 30 procent, aanzienlijk hoger dan de standaard. Dit zorgt voor een langdurige, krachtige werking die de hele dag aanwezig blijft en zich gedurende de dag subtiel blijft ontwikkelen. De collectie bestaat uit meer dan honderd zorgvuldig ontwikkelde geuren, geïnspireerd door iconische parfums, maar verfijnd met een eigen signatuur en interpretatie. Petite Mort combineert deze kwaliteit met een doordachte, premium merkbeleving, van de minimalistische, luxe flacons tot de precisie in productie en rijping. In korte tijd hebben meer dan honderdduizend klanten kennism gemaakt met deze nieuwe standaard in parfumerie. Petite Mort bewijst dat echte luxe niet draait om prijs, maar om concentratie, vakmanschap en consistentie. petitemort.co, @petitemort.co

COLONY CLUB (2)

Een Luxury Collection Resort op Barbados, ontstaan in een sfeer van verfijnde sensualiteit en ingetogen weelde. Dit resort, aan de legendarische Platinum Coast van het eiland, ontvouwt zich tussen poederzacht zand en weelderige tuinen, waar elegantie vanzelfsprekend aanvoelt. Dwaal langs zonovergoten zwembaden, over gazons omzoomd door palmbomen en geniet van zorgvuldig samengestelde culinaire momenten met de ziel van Barbados. Koloniale architectuur wordt in balans gebracht met een eigentijdse verfijning, waardoor een ritme van langzame luxe en intieme ontdekking ontstaat. Elk detail is weloverwogen, maar tegelijkertijd moeiteloos, waardoor Colony Club zich positioneert als een tijdloos toevluchtsoord van stijl, natuurlijke schoonheid en moderne Caribische allure voor de meest veeleisende reiziger ter wereld. colonyclubresortbarbados.com, @colonyclubbarbados

HAVEN LAKE VILLAGE (3)

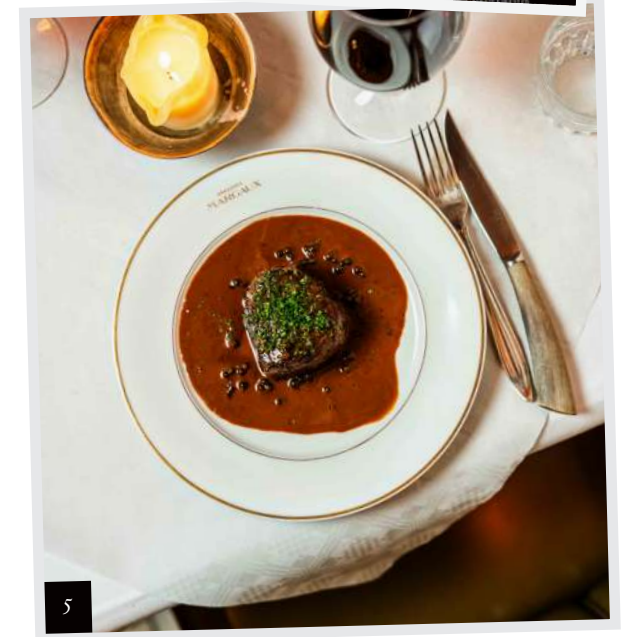
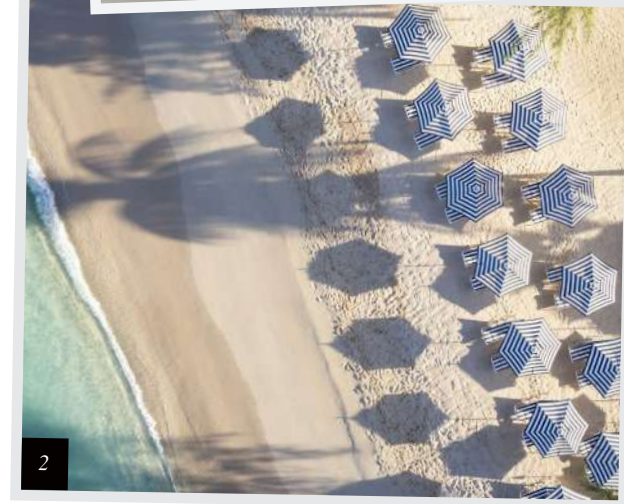
Een stijlvolle *hideaway* aan het water in Kortenhoef met vier watervilla's in boetiekhotelsfeer. Binnen: warme houttonen, rustige tinten en een hoogwaardige afwerking, met grote ramen die natuur en licht binnenhalen. Een dubbele inloopdouche met natuurlijk daglicht en fijne details maken het comfort compleet. Buiten wacht een riant buitenbad en een terras met luxe ligbedden, een eettafel met *beater* en een hangnet boven het water, perfect voor rustige ochtenden en een unieke zonsondergang. Voor extra selfcare: een ontspanningsmassage in de villa of de exclusieve restaurantservice in je eigen villa! In de zomermaanden maakt een luxe sloep van Jachthaven Kortenhoef het plaatje compleet, ideaal voor een zonnige tocht over de Loosdrechtse Plassen en de Vecht. havenlakevillage.nl, @havenlakevillage

ARKET x LAILA GOHAR (4)

Voor Spring/Summer 2026 presenteert Arket een samenwerking met kunstenaar Laila Gohar. Het in Stockholm gevestigde nordiclifestylebrand werkte samen met de in New York gevestigde kunstenaar aan haar eerste ready-to-wearcollectie. Laila Gohar staat bekend om haar werk op het snijvlak van food, design en installatie, waaronder eetbare sculpturen voor onder andere Prada en Hermès. De collectie bestaat uit 27 stukken en vertaalt haar wereld naar kleding. De ontwerpen variëren van meer functionele, op werkkleding geïnspireerde items tot verfjndere vrouwelijke silhouetten, met aandacht voor materiaal, ambacht en detail. Denk aan lichte zomerstukken, subtiële borduursels, handwerk en accessoires die de collectie compleet maken. De stukken zijn ontworpen voor momenten tussen het alledaagse en het bijzondere, en sluiten aan bij Arkets focus op draagbaarheid en tijdloos design. De Arket x Laila Gohar-capsulecollectie is verkrijgbaar via arket.com en in geselecteerde Arket-winkels wereldwijd. arket.com, @arketofficial

BRASSERIE MARGAUX (5)

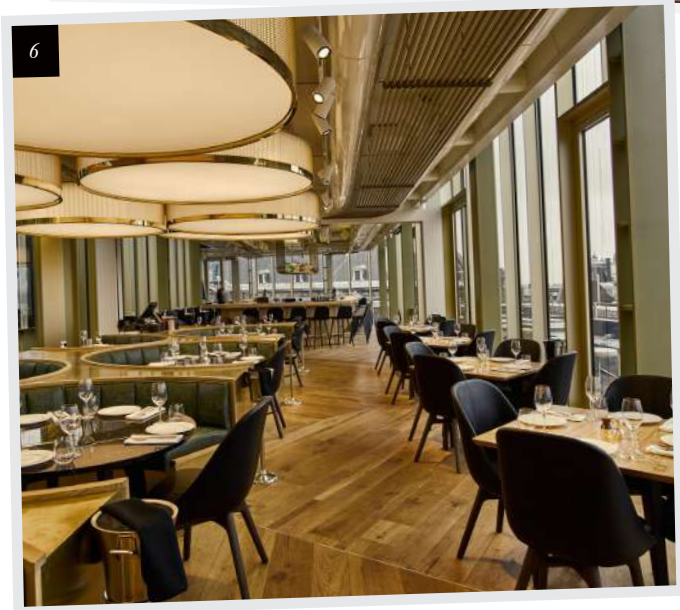
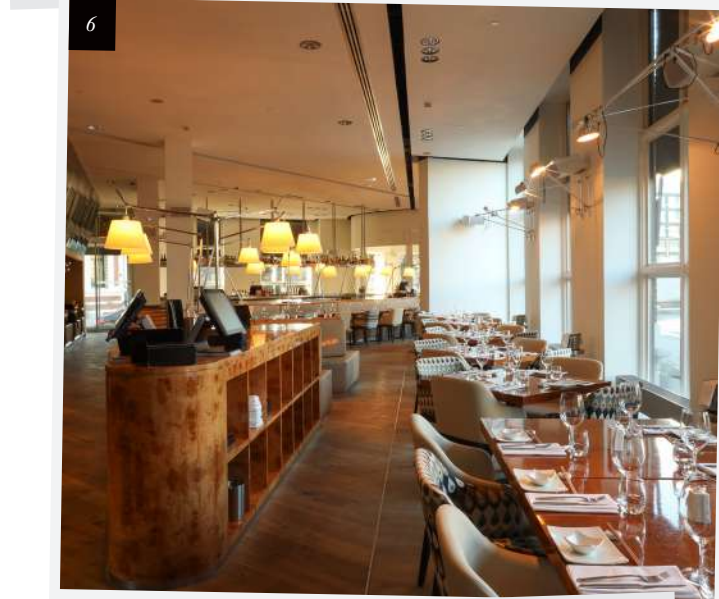
Stel je een zonnige middag voor op een royaal Amsterdams terras, waar de sfeer van Zuid-Frankrijk tot leven komt. Onze keuken presenteert een verfijnde selectie Franse lekkernijen, perfect voor lunch, borrel en diner. Laat je verrassen door klassieke smaken en moderne elegantie, zorgvuldig samengesteld voor ieder moment van de dag. Ontdek onze uitgebreide wijnkaart met een mooie selectie Franse wijnen en proef onze Signature de Margaux, een verfijnde bite die perfect samengaat met een goed glas wijn. Geniet als hoofdgerecht van een perfect bereide steak au poivre en sluit af met een zoete tarte tatin of een heerlijk kaasplankje, voor een complete culinaire beleving. brasseriemargaux.com, @brasseriemargaux





THE ENTOURAGE GROUP (6)

The Entourage Group, dat is *hospitality at it's best*. Internationaal, stijlvol en altijd in beweging: ze behoort tot de meest toonaangevende hospitalitygroepen van Europa. Met iconische fine dining-locaties zoals Izakaya Asian Kitchen & Bar, Mr Porter Restaurant, Bar & Lounge (Amsterdam, Barcelona en Londen), Momo Restaurant, Bar & Lounge en The Duchess wordt gastronomie, design en sfeer moeiteloos samengebracht. Van Japanse *shared dining* met een Zuid-Amerikaanse twist tot dinerervaringen met uitzicht over de stad, en van verfijnde afternoontea's tot internationale *all-day dining* – bij The Entourage Group vind je een scala aan culinaire concepten. Elke locatie heeft een eigen karakter, maar deelt dezelfde energie die uitnodigt om er eindeloos te blijven. Dit zijn meer dan restaurants alleen, maar bestemmingen om te beleven en te vieren. Vanuit deze sterke basis heeft The Entourage Group zich ontwikkeld tot een pionier binnen de high-end gastvrijheid, waarbij niet alleen restaurants worden gecreëerd, maar complete ervaringen die mensen samenbrengen. De visie van medeoprichter en eigenaar Yossi Eliahoo draait om originaliteit en detail: elk concept krijgt een eigen identiteit en wordt afgestemd op de stad en zijn cultuur, terwijl het tegelijkertijd iets vernieuwends toevoegt. Dat zie je terug in de diversiteit van het aanbod, van gastronomische burgers bij The Butcher tot verfijnde Japanse gerechten en elegante dinerconcepten, waarbij sfeer, service en design hand in hand gaan. Sinds de start in Amsterdam in 2008 heeft de groep een indrukwekkende internationale groei doorgemaakt met locaties in onder meer Barcelona, Londen en een pop-up op Ibiza, en blijft het merk zich ontwikkelen met vernieuwende ideeën en concepten. Wat The Entourage Group onderscheidt, is het vermogen plekken te creëren waar gasten niet alleen komen om te eten, maar om te beleven, te ontdekken en te genieten, waardoor elke locatie uitgroeit tot een bestemming op zich en de groep een blijvende impact heeft op de moderne hospitalitywereld in Europa en daarbuiten. the-entouragegroup.com, [@the.entourage.group](https://www.instagram.com/the.entourage.group)



LES ATELIER x D-SKIN SUMMER CLUB (7)

Les Atelier en D-Skin zijn merken die verdergaan dan alleen mode en beauty. Les Atelier is ontstaan vanuit het besef dat modest fashion nog altijd te weinig gelaagd wordt benaderd. Het label spreekt de vrouw aan die *modest* gekleed gaat, maar tegelijk stijlvol, kosmopolitisch en krachtig is. Ingetogen en uitgesproken bestaan hier naast elkaar. D-Skin focust op doordachte, langdurige huidverbetering gedreven door échte expertise. Daarbij wordt de huid niet gezien als oppervlakkig gegeven, maar als een levend systeem dat wordt beïnvloed door lifestyle, stress en alles wat zich onder de oppervlakte afspeelt. Op 26 en 27 juni bundelen de merken hun krachten in Studio 3000 in Amsterdam voor de Summer Club: een tweedaagse experience waar mode, beauty en community samenkomen. Verwacht een stijlvolle, zomerse setting met *styling spaces*, beautystations en mini-experiences – een plek om te ontdekken, verbinden en helemaal in de summermood te komen. d-skin.nl, les-atelier.com, [@dskinbydelia](https://www.instagram.com/dskinbydelia), [@lesatelierofficial](https://www.instagram.com/lesatelierofficial)

MARIE-STELLA-MARIS (8)

Voor komende zomer introduceert Marie-Stella-Maris de limited edition No.05 Bergamot Leaf. Een opwekkende, aromatische geur die doet denken aan lange, zonovergoten dagen. Stralende tonen van bergamot en citroen openen licht en helder, gevolgd door een groen hart van cipres en den en een zachte basis van suède en warme houttonen. ‘Met Bergamot Leaf willen we ons onderscheiden door onze blik niet uitsluitend op het water te richten, zoals vaak gebeurt bij zomerse limited editions met het klassieke, zonovergoten beeld van de mediterrane kust,’ zegt Sebastiaan van de Burgt, product development director bij Marie-Stella-Maris. ‘We lieten ons inspireren door het contrast tussen de kust en het binnenland, waar warme zon en verkoelend water samenkomen in een groen, aromatisch landschap. Dit spanningsveld vertaalden we naar een gelaagde, sprankelende compositie: opwekkend, maar tegelijk elegant en verfijnd. Het resultaat is een eigentijdse geur die een opwekkende, aromatische en gelaagde dimensie toevoegt aan ons assortiment.’ De geur komt tot leven in een verfijnde collectie, waaronder *hand soap*, *body wash*, *fragrance sticks* en *room spray*, ontworpen om elk moment van de dag subtiel te verrijken. De collectie is tijdelijk verkrijgbaar in de Marie-Stella-Maris-boetieks en webshop. Met iedere aankoop draag je bij aan duurzame waterprojecten wereldwijd, een belangrijk onderdeel van de missie van het merk. marie-stella-maris.com, [@mariestellamaris_official](https://www.instagram.com/mariestellamaris_official)

