

Ceo The Entourage Group

## Stephanie Eliyadoo

Tekst ONNO DEN HOLLANDER Beeld DOF VERSCHUREN

**Z**e is net terug uit Costa Rica ('een korte vakantie') en bestelt een kop thee in Mr Porter. Het restaurant behoort tot de inboedel van The Entourage Group, net als onder meer Momo, Izakaya en nachtclub Mad Fox. Stephanie Eliyadoo is ceo van het imperium, een soort koningin van de glamourhoreca. Alles wat ze aanraakt verandert in hip en happening. 'Het is vooral keihard werken', glimlacht ze. Met die Hollandse nuchterheid zit het inmiddels wel goed. Elf jaar geleden verhuisde Eliyadoo van Londen naar Amsterdam. In Engeland was ze al uitgeroepen tot zakenvrouw van het jaar (onder de 25) en bij aankomst in Nederland was het doel duidelijk: samen met manlief Yossi Eliyadoo de Amsterdamse horeca van internationale allure voorzien. 'We waren verliefd op de stad, maar zagen vooral kleine, bruine cafés. Er lagen kansen om nieuwe, high-end concepten te starten.' De eerste zaak was Momo, met Aziatische keuken. 'We lieten er een dj draaien en begonnen met *shared dining*. De pers was kritisch, maar de mensen vonden het fantastisch. We zaten elke avond vol.' In straatjagtempo opende The Entourage Group nieuwe zaken, zoals The Butcher en The Duchess. Laatstgenoemde heeft inmiddels een Michelinster te pakken. 'Grappig, want dat was nooit ons streven. Natuurlijk waren we trots, want ons eten is van de hoogste kwaliteit,

maar wij hebben 85 gerechten op het menu en bedienen honderden gasten per avond. Dat is iets anders dan de formele en smallere hoek van de haute cuisine. Wij willen een goede, losse sfeer verzorgen.' The Entourage Group heeft intussen veertien zaken in Amsterdam, Berlijn, Hamburg, München en Ibiza en Eliyadoo geeft nu leiding aan bijna 900 werknemers. 'Ik ben altijd aan het werk, maar dat is m'n passie. Zelfs wanneer ik een film kijk kan ik rustig nog enkele mailtjes versturen. Dan ontspan ik ook. Want als m'n inbox vol zit, slaap ik juist slecht.'

Dit jaar opent ze de eerste zaak in Barcelona. 'Maar er komen ook weer nieuwe concepten in Amsterdam. Mensen vragen zich af of we onszelf niet wegconcurreren en of we bijvoorbeeld schrikken van de komst van het Soho House in Amsterdam. Nee, zeker niet. Dat is alleen maar een teken dat dit een geweldige markt is voor high-end horeca.' Volgens haar staat de stad internationaal hoog

in aanzien. 'Kijk naar de grote hotelketens, die willen hier allemaal zitten. Ik reis veel en durf te zeggen dat we in het rijtje Londen, Parijs, New York staan. *Amsterdam is really on the map*.' Zelf is ze na elf jaar ook nog steeds verzet op onze 'kosmopolitische hoofdstad'. Zelfs het mistroostige klimaat doet daar niets aan af. 'Ik kom uit Engeland, hé', lacht ze hartelijk. 'En anders vlieg ik naar Ibiza, waar we een Izakaya hebben geopend, of voor een korte vakantie naar Costa Rica.' •

**'Ik durf te zeggen dat Amsterdam in het rijtje Londen, Parijs, New York staat'**

Foto: Jeroen Kampman - heremede.nl; Londen en Soho House - The Entourage Group; Ibiza - Jeroen Kampman - heremede.nl; Amsterdam - Jeroen Kampman - heremede.nl



**ONDERNEMERSTIP VAN STEPHANIE ELIYADOO (35):** 'Diversiteit in het bedrijf geeft nieuwe, waardevolle inzichten. Ik werk graag met mensen uit andere landen en culturen. In al onze vestigingen is het personeel een mix van locals en buitenlanders.'