

In gesprek met: Yossi Eliyadoo van THE ENTOURAGE GROUP

Tekst
JANNEKE VAN DER HAM

‘Op dit moment kijken we uit naar een nieuwe toplocatie in de stad voor het lanceren van ons nieuwste concept LALO, geïnspireerd op de authentieke Mexicaanse keuken’

Fotografie
CHANTALLE LAURENT



Van MOMO Restaurant, Bar & Lounge, IZAKAYA Asian Kitchen & Bar, THE DUCHESS, MR PORTER Steakhouse, Bar & Lounge tot en met THE BUTCHER, het zijn alle de creatieve horeca-concepten van THE ENTOURAGE GROUP en geesteskinderen van hospitality-entrepreneur Yossi Eliyadoo. Stuk voor stuk spelen de high-end concepten in op de totaalbeleving. In dit exclusieve interview met Pure Luxe vertelt hij over zijn mondiale aanpak en onthult hij een *exciting* nieuwtje.

THE ENTOURAGE GROUP: HOSPITALITY OP TOPNIVEAU

In 2008 schudde Yossi Eliyadoo met de lancering van MOMO Restaurant, Bar & Lounge de Amsterdamse hospitalitymarkt wakker. Met dit concept bracht hij design en fine dining op ongekend hoog niveau samen. MOMO bracht de stad iets vernieuwends van wereldklasse en verlegde de standaard van het nachtleven in de stad naar een nieuw en hoger level. ‘Inmiddels hebben we met THE ENTOURAGE GROUP tien succesvolle merken in steden over de hele wereld. Veel van die merken zijn geboren en getogen in Amsterdam, een stad waar vernieuwing wordt gewaardeerd,’ licht Yossi toe.

LANCERING LALO CONTEMPORARY MEXICAN & BAR

‘Op dit moment kijken we uit naar een nieuwe toplocatie in de stad voor het lanceren van ons nieuwste concept LALO,’ vertrouwt Yossi ons enthousiast toe. LALO is een modern concept geïnspireerd op de authentieke Mexicaanse keuken. Ieder detail is – zoals we gewend zijn van Yossi – doordacht en neemt je mee op een zintuigelijke reis door Mexico.

INTERNATIONALE EXPANSIE

Yossi vertelt ook dat de ambities van THE ENTOURAGE GROUP voor de komende ja-

ren verder rijken dan Nederland alleen. ‘We gaan voor expansie en breiden verder uit naar metropolen over de hele wereld. Op dit moment zijn we druk met de voorbereidingen om begin 2024 een vestiging van MR PORTER in Londen te openen. Later dat jaar volgen steden als Milaan en Dubai.’ Duidelijk is dat Yossi Eliyadoo met THE ENTOURAGE GROUP blijft verrassen met high-end culinaire totaalbelevingen over de hele wereld. ①

THE ENTOURAGE GROUP

Voor meer informatie: www.the-entouragegroup.com of volg THE ENTOURAGE GROUP en hun high-end concepten op Instagram via @the.entourage.group.